

**DEFERT**

Société en cours de formation  
11 rue des feillantines  
75005 Paris

Thomas@thomasdefert.com  
+33 7 61 70 71 33

**Siret : en cours d'attribution**

**N° de TVA intercommunautaire : en cours d'attribution**

OBART PERFUMES & BEAUTY LLC  
CITADEL TOWER  
OFFICE 2501-18  
Business Bay  
Dubai, UAE

**Devis 20260219**

Établi en Euro (€)

Le 17/02/2026

Contact : Sophia RISCH

<b>Acompte de 30% sur 105 500€ HT OBART LANCEMENT 2026</b>	<b>Période</b>	<b>Total</b>
<p><b>Lecture stratégique de l'environnement</b> Analyse approfondie de l'écosystème de la marque, de la catégorie et des usages afin d'identifier :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• leviers de différenciation</li><li>• territoires crédibles d'expression</li><li>• tensions structurantes de la cible et du marché</li></ul> <p><b>Construction de la plateforme de marque OBART</b> Définition des fondations stratégiques de la marque, incluant :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• positionnement</li><li>• rôle de la marque dans la catégorie</li><li>• piliers stratégiques</li><li>• promesse centrale</li></ul> <p><b>Synthèse et transmission</b> Consolidation des travaux dans un document de référence structurant servant de socle aux futures phases de création, communication et activation.</p> <p><b>Conception de la campagne de lancement OBART 2026</b> Création d'un concept de communication global et déploiement 360° selon la liste de livrables définie en annexe.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• conception</li><li>• direction de création</li><li>• rédaction</li><li>• direction artistique</li><li>• déclinaisons de campagne</li></ul> <p>Soit un total d'honoraires pour les 4 missions citées plus haut de <b>80 000€</b>.</p> <p><b>Suivi de production</b></p> <p><b>Supervision créative et suivi de l'ensemble des étapes de production.</b></p> <p>Le suivi de production correspond à 15% du budget global de production :</p> <p>Budget de référence : 170 000 € 15% = <b>25 500 €</b></p>	Mi-février 2026 - Décembre 2026	31 650€

Total HT (30% x 105 500€)	<b>31 650 €</b>
TVA non applicable art. 259-1 CGI	0€
Total TTC	<b>31 650 €</b>

Solde restant dû : 73 850 €, payable selon l'échéancier suivant :

- 2e échéance : 36 925 € à la livraison de la phase 2 (Plateforme, Concept, Liste assets) - réglable mi-avril 2026.
- 3e échéance : 31 650€ € à la livraison des assets produits - réglable mi-juin 2026.
- 4e échéance (solde final) : 5275€ à la clôture (phase 7, fin du suivi en décembre 2026).

\*Ce devis est émis à titre d'acompte afin de permettre le démarrage des travaux, compte tenu des délais du projet. Elle ne vaut pas pour engagement contractuel définitif, le contrat étant actuellement en cours d'élaboration entre les parties.

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux travaux réalisés seront cédés au client uniquement après paiement intégral des prestations, selon les conditions financières et contractuelles qui seront formalisées dans le contrat à intervenir.

Par exception, les droits de propriété intellectuelle attachés aux travaux réalisés et validés seront cédés au client dès le règlement de la troisième échéance prévue au devis. À compter de cette date, le client sera autorisé à exploiter les créations à des fins commerciales, notamment pour le référencement et la commercialisation des produits auprès de ses partenaires, y compris Sephora, à partir de juin 2026 (date du 3ème règlement).

Le solde des prestations restera dû conformément à l'échéancier convenu, et les modalités détaillées de la cession seront précisées dans le contrat définitif à intervenir.

Bon pour accord.  
Signature du client :



24/02/2026